PROGRAMA

VIERNES 8 FEBRERO 2019, MAÑANA

10.00 - 10.30	Recepción y entrega de material
10.30 - 11.30	Apertura. Autoridades
11.30 - 12.00	Entrega premios XIª Olimpiada de Economía
12.00 - 12.30	PAUSA
12.30 - 14.00	D. Cristóbal Montoro: "La economía, el progreso y el bienestar en nuestros días"

VIERNES 8 FEBRERO 2019, TARDE

17.00 - 18.00	D. Vicente Granados: "El difícil maridaje de la economía con la sostenibilidad ambiental. Antecedentes y nuevos enfoques"
18.00 - 19.00	Dª. Miriam Subirana: "Liderazgo consciente y creatividad"
19.00 - 19.30	PAUSA
19.30 - 20.45	Dª. Amelia Pérez: "Enseñando a vivir el medio ambiente"

SÁBADO 9 FEBRERO 2019, MAÑANA

10.00 - 12.30	D. Juan Carlos Tójar, D. Juan Marcos Castro, Dª. Leticia C. Velasco y Dª. María Soledad Aneas: ¿Cómo trabajar las economías alternativas en educación secundaria?"
12.30 - 13.00	PAUSA
13.00 - 13.30	Valoración de las Jornadas
13.30 – 14.00	XVI Encuentro Anual de Docentes de Economía en Secundaria
14.00 - 14.30	Clausura

PONENTES

Cristóbal Montoro Romero

Doctor en Economía por la Universidad Autónoma de Madrid y Catedrático de Economía Aplicada (Hacienda Pública y Derecho Tributario) de la Universidad de Cantabria. Ha sido Diputado del Parlamento Europeo y del Parlamento Español en varias legislaturas. Ha ocupado los cargos de Secretario de Estado de Economía y Ministro de Hacienda en los gobiernos de D. José María Aznar y de D. Mariano Rajoy. Ha sido condecorado con la Gran Cruz de la Orden de Carlos III y con la Gran Cruz de Isabel la Católica.

Vicente Granados Cabezas

Doctor en *Urban and Regional Studies* por la Universidad de Birmingham. Profesor Titular de Economía Aplicada de la Universidad de Málaga. Ha sido invitado por numerosas universidades españolas y extranjeras para impartir conferencias y seminarios sobre economía urbana y medio ambiente. Ha sido Secretario General de Ordenación del Territorio y Secretario General para el Turismo en la Junta de Andalucía, y responsable, en distintos ámbitos de la administración pública, de múltiples programas relacionados con la planificación estratégica, el urbanismo, el turismo y el medio ambiente.

Miriam Subirana Vilanova

Doctora por la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Barcelona y formada en el *California College of Arts and Crafts* de Oakland, Estados Unidos. Fundadora y directora del Instituto *Diálogos e Indagación Apreciativa*, IDEIA. Directora de YesOuiSi, *Espacio Internacional de Creatividad, Espiritualidad y Coaching.* Conferenciante internacional que combina las habilidades de la Indagación Apreciativa y el Coaching y del liderazgo, con el uso del arte y las técnicas de la meditación creativa, diseñadas para despertar y ejecutar el potencial creativo de aquellos que participan en sus seminarios.

Amelia Pérez Zabaleta

Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la UNED (1990) y Premio Extraordinario de Doctorado. Profesora Titular de Economía Aplicada de la Universidad Nacional de Educación a Distancia. Directora de la Cátedra de Economía del Agua Fundación Aquae-UNED desde su creación en 2013. Es autora de más de 30 publicaciones entre libros y capítulos de libros, artículos en revistas, vídeos y ha participado en programas divulgativos de radio y televisión relacionados con la economía aplicada, economía ambiental y con la enseñanza de la Economía.

Juan Carlos Tójar Hurtado

Catedrático en la Universidad de Málaga. Coordina un proyecto de innovación sobre emprendimiento y sostenibilidad. Imparte clases en el Grado de Educación Social y coordina un Máster en Educación Ambiental. Sus líneas de investigación son Evaluación de programas educativos y Educación Ambiental. Está comprometido con varias entidades sociales y ambientales como la cooperativa de consumo responsable MerkaÉtico, la Economía del Bien Común y la Red Málaga por el Clima.

Juan Marcos Castro Bonaño

Doctor en Economía por la Universidad de Málaga, Máster en Política Territorial y Urbanística por la Universidad Carlos III de Madrid. Sus líneas de trabajo son economía ecológica, economía urbana y cooperación internacional. En su faceta profesional ha trabajado en planificación urbana, estratégica y metropolitana, siendo el director científico del Observatorio Provincial de la Sostenibilidad en Málaga. Convencido de que otra economía es posible, se considera un economista comprometido con los problemas sociales y ecológicos de su tiempo, a los que dedica gran parte de su tiempo en seminarios, cursos y diversas formas de activismo social.

Leticia C. Velasco Martínez

Psicopedagoga y Doctora en Educación por la Universidad de Málaga. Ha trabajado en el área de Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación durante 4 años con una ayuda-contrato predoctoral concedida por el MECD. Ha participado en varios proyectos de investigación e innovación educativa y ha publicado varios trabajos de investigación relacionados con la educación ambiental, la sostenibilidad y el emprendimiento. Forma parte de distintos grupos o colectivos sociales preocupados por el cambio climático y otras formas de economía alternativa al modelo económico convencional. En la actualidad, participa en un proyecto de innovación educativa sobre el análisis y el fomento de la sostenibilidad y emprendimiento social.

María Soledad Aneas Franco

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Málaga. Profesora de Educación Secundaria por la especialidad de Economía en Andalucía. Actualmente trabaja en el IES Pablo Picasso de Málaga capital. Ganadora en el año 2009 del I Premio de Educación para el Desarrollo Vicente Ferrer, concedido por el Ministerio de Educación y Deporte y el Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación en 2009; y el AECID. Premio de Excelencia Educativa por la Delegación provincial de Málaga en el año 2011. Pertenece al equipo de coordinación pedagógica del programa de cultura emprendedora INNICIA que la Consejería de educación, además está comprometida con las ONGDs ASPA, InteRed y Cruz Roja para incorporar la Educación para el Desarrollo en las aulas.

Las limitaciones de un sistema basado en los mercados para hacer compatible eficiencia, equidad y sostenibilidad medioambiental son una preocupación antigua de nuestra disciplina. Estos asuntos fueron abordados por los primeros economistas, que analizaron la relación entre recursos y población o indagaron sobre la posibilidad de un estado estacionario. Cuando se desarrolló más formalmente, el análisis económico fue pronto consciente de que incluso si esos mercados fueran perfectamente competitivos y la asignación de sus recursos eficiente, la dotación inicial de factores de los sujetos sería desigual. Las características individuales y la riqueza heredada hacen que el reparto resultante no tenga porqué arrojar un resultado equitativo ni responder a lo que socialmente se considera óptimo. En cualquier caso, los mercados reales frecuentemente son menos eficientes que los ideales de los análisis más teóricos. Además, los problemas vinculados al estudio de las externalidades de la producción y el consumo evidenciaron, ya desde los trabajos de Pigou, la necesidad de buscar soluciones que hicieran compatible la actividad económica con el respeto al entorno. A partir de estos problemas por resolver, la Economía Pública, la Economía del Bienestar y la Economía Medioambiental se desarrollaron, a lo largo del siglo XX y hasta hoy, como ramas de creciente peso en nuestro ámbito científico. Más cerca en el tiempo, el concepto de desarrollo sostenible aunó varios de estos aspectos para ofrecer una visión actualizada de algunos de los problemas tradicionales de la conflictiva relación entre crecimiento y desarrollo. Su definición más generalmente admitida se fijó por la Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo (CMMAD) en el informe Nuestro futuro común (1987), también conocido como Informe Brundtland. En este texto el desarrollo sostenible viene a definirse como aquel que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. Este planteamiento combina, dos asuntos clave. Por un lado, la atención a las necesidades humanas que garanticen una vida digna a las personas en todo el planeta. Esta dimensión plantea los referidos problemas relacionados con la equidad y la distribución de la renta y la riqueza que realiza el sistema económico. Por otra parte, la necesidad de ir más allá de un modelo de crecimiento económico evaluado sólo a través de las macromagnitudes, para reenfocar los objetivos sociales hacia el desarrollo, un concepto mucho más amplio. Se hace necesario incorporar a la agenda investigadora y a la acción política la propuesta de soluciones relacionadas con la justicia social y con el impulso a nuevas formas de producción y consumo que sean más compatibles con el legado del medio ambiente a las generaciones futuras. En definitiva, se pone a la sociedad ante la necesidad de consensuar una definición de bienestar social especialmente ambiciosa y compleja y referida al contexto contemporáneo.

Otro aspecto complementario de los anteriores es el análisis de los nuevos enfoques del liderazgo orientados hacia planteamientos que vinculen de modo innovador las relaciones entre los objetivos técnicos de las organizaciones y las relaciones humanas. Una sociedad que ha replanteado su modelo de desarrollo y que ha revolucionado sus modalidades de producción y de organización social, necesita también nuevos tipos de gestión de las personas que participan en los proyectos empresariales y sociales que la transforman.

Todos estos temas forman parte de los contenidos tratados por el profesorado de Economía con su alumnado. Además, abarcan la práctica totalidad de las competencias clave que cualquier persona debe desarrollar para ejercer una ciudadanía activa y responsable. En consecuencia, son también de interés para el conjunto de la comunidad educativa.

Como en ediciones previas, estas duodécimas Jornadas se organizan con el fin de contribuir a la actualización científica del profesorado de la especialidad. Además, incorporan una sección completa dedicada a la formación didáctica para impulsar la aplicación de metodologías activas e innovadoras que contribuyan a la mejora de los procesos de enseñanza y aprendizaje en las aulas. En la segunda jornada se realizarán diferentes talleres sobre cómo trabajar con estos temas durante las clases. El reconocimiento por el Sistema Andaluz de Formación Permanente del Profesorado de la Consejería de Educación acredita el interés de esta actividad para los profesores y profesoras de toda Andalucía y del resto del país.

El programa también incluye la entrega de los premios de la última Olimpiada de Economía, con los que se reconocen los esfuerzos de alumnado y profesorado para lograr la excelencia en la enseñanza y aprendizaje en esta materia. Finalmente, durante las Jornadas tendrá lugar la celebración del XVI Encuentro Anual de Docentes de Economía en Secundaria, promovido por la Asociación Andaluza de Docentes de Economía en Secundaria (AADES) con el fin de fomentar el desarrollo profesional y didáctico del colectivo.

ORGANIZAN:

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN

CEP MÁLAGA

COLABORAN:

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | VICERRECTORADO DE ESTUDIANTES

AADES
Asociación Andaluza de Docentes de Economía en Secundaria

PATROCINAN:

Unicaja Banco

Unicaja Fundación

Más información
www.cepmalaga.com
www.aades.es
www.economicas.uma.es

XII JORNADAS ANDALUZAS DE ENSEÑANZA DE ECONOMÍA

DIRIGIDAS AL PROFESORADO DE ENSEÑANZA SECUNDARIA

Reconocidas por el Sistema Andaluz de Formación Permanente del Profesorado de la Consejería de Educación

8 y 9 de febrero de 2018
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga. Salón de Grados.

Inscripciones: Centro de Profesorado de Málaga
www.cepmalaga.com

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA